

Massages / soins

TARIFS récapitulatif 2017

Le Californien	60min : 70€	90min : 100€	option gommage 20€
Duo couple traditionnel	60min : 160€	90min : 190€	
Jambes ou dos	30min : 30€		
Le 4 mains	60min 230€		
L'exotique (thaï & Tantrique)	90min 150€		
Tantrique	60min 110€		
Tantra nature	60min 140€	90min 170€	
Cachemirien sur futon	60min 170€	90min 210€	Option cours de 30min
vous me massez	90min 190€		
Pure Tantra	120min 290€		

Les Massages pour couple

Sur table côte à côte Tantrique naturiste	230€ 60min	
Sur futon avec un masseur et une masseuse	260€ 60min	2 nd / rdv 230€
<u>Option 30 min d'intimité vous restez seul</u>	20€	

Partage sensuel séance personnalisable

75min 190€ 90min 230€ 120min 280€ 150min 310€ option intimité offert

option gommage 20€ option rasage 20€ bercement dans l'eau Tantrique 30min 40€
possible avant toute les prestations solo

Objectif à long terme

Indiquez l'objectif poursuivi

Le besoin des clients

- Présentez le besoin des clients
- Commentez les exigences à satisfaire

Notre réponse aux besoins des clients

- Présentez les caractéristiques principales du produit
- Démontrez dans quelle mesure ces caractéristiques répondent au besoin des clients.

Analyse de coûts

- Attirez l'attention de votre auditoire sur les atouts financiers du produit
- Comparez le rapport qualité/prix avec celui des produits concurrentiels

Points forts et avantages

Il est temps de convaincre votre auditoire en lui décrivant les particularités et avantages du nouveau produit présenté.

Mesures à prendre

- Une fois votre auditoire convaincu, ébauchez la stratégie à adopter pour implanter le produit.